

BrandBook

общество с ограниченной ответственностью
**«Консалтинговая компания
«Русское право»**

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СЛИЛЯ

zhiru
СТУДИЯ ЖИ
2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

■ ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
■ ЛОГОТИП	4
■ Модульная сетка логотипа	5
■ Черно-белые варианты логотипа и инверсии	6
■ Запрещенные приемы использования логотипа	7
■ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА	8
■ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТОВ	9
ДОКУМЕНТООБОРОТ	10
■ Визитная карточка	11
■ Корпоративный вариант визитной карточки	12
■ Фирменный бланк	13
■ Упрощенный вариант бланка	16
■ Черно-белые варианты бланка	16
■ Общие правила верстки бланков	17
■ Фирменный конверт	18
НЕПРЯМАЯ РЕКЛАМА	19
■ Таблички и указатели	20
■ Информационная табличка на входе	21
■ Кубарики	22
■ Бейджи	23
■ Фирменная папка (картон)	24
■ Папка фирменная (пластик)	26
■ Коврик для мыши	27
■ Ежедневник, планинг, органайзер, визитница	28
■ Футболка спортивная и для проведения промо-акций	29
■ Пакет бумажный (презентационный)	30
■ Флаг	31
■ Элементы оформления транспорта компании	32
■ Сувенирная продукция (ручка, брелок)	33
■ Сувениры класса «люкс» (значок (металл), зажим для галстука)	34
ПРЯМАЯ РЕКЛАМА	35
■ Правила использования логотипа в наружной рекламе и рекламе в прессе	36
■ Общие правила дизайна и верстки рекламных и печатных изданий	37
■ Имиджевая реклама в прессе	38
■ Реклама в черно-белых изданиях	39
■ Наружная реклама – сити-формат	40
■ Наружная реклама – перетяжка	40
■ Наружная реклама – билборд	41
■ Оформление компакт-диска	42
■ Общие принципы оформления презентаций	43
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	44



Предлагаемая система построения элементов корпоративного стиля позволяет использовать его в оформлении документов, рекламной или представительской продукции, формируя образ компании и удовлетворяя различные потребности ООО «Консалтинговая компания «Русское право».

Компания должна повсеместно придерживаться нижеизложенных стандартов и сохранять целостность фирменного стиля.

Важным является формирование и поддержание легкоузнаваемого и чётко идентифицируемого образа ООО «Консалтинговая компания «Русское право».

Программа фирменного стиля, которая предлагается ниже, может быть универсальным средством для активного и постоянного воздействия на формирование позитивного имиджа компании среди ключевых аудиторий, где бы они ни находились и какие бы формы воздействия не были бы выбраны.

В данном руководстве изложены основные принципы построения корпоративного фирменного стиля, которые должны помочь увеличить узнаваемость логотипа и фирменной атрибутики ООО «Консалтинговая компания «Русское право».

Концепция фирменного стиля отражает особенности деятельности компании. Фирменный стиль создает следующий ассоциативный ряд, связанный с деятельностью организации: сочетание традиции и современности, энергичность, динамику постоянного развития, строгость и организованность.

Позицируя компанию ООО «Консалтинговая компания «Русское право», как одну из ведущих компаний на региональном и Российском рынке консалтинговых услуг, выстроенный ассоциативный ряд должен быть связан с высочайшей надежностью, открытостью компании, отображать её консерватизм и подчеркивать энергичность.

Это руководство определяет как главенствующие направления при подготовке канцелярских и бизнес форм, так и основы для создания рекламных и презентационных материалов, а также других визуальных приложений.



Логотип является базовым элементом фирменного стиля и представляет собой единое и неделимое целое. Логотип состоит из фирменного знака и надписи.

Символически логотип представляет из себя сочетание старинного русского узора, как знак старой традиции, со стилистическим оформлением русского кубо-футуризма, как знак новой традиции, усиленной цветовым (сочетание черного и красного) и шрифтовым решением (шрифт Futuris).

Идея «права» подчеркнута визуально через помещение узора в строгие рамки.

Подытожив вышесказанное, можно сказать, что символика логотипа указывает на основную задачу, которую ставит перед собой консалтинговая компания: *сочетать в своей деятельности российские традиции не только далекого прошлого, но и лучшие ее черты выработанные в XX веке.*

Вариант размещения надписей #1



РУССКОЕ
ПРАВО

КОНСАЛТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ

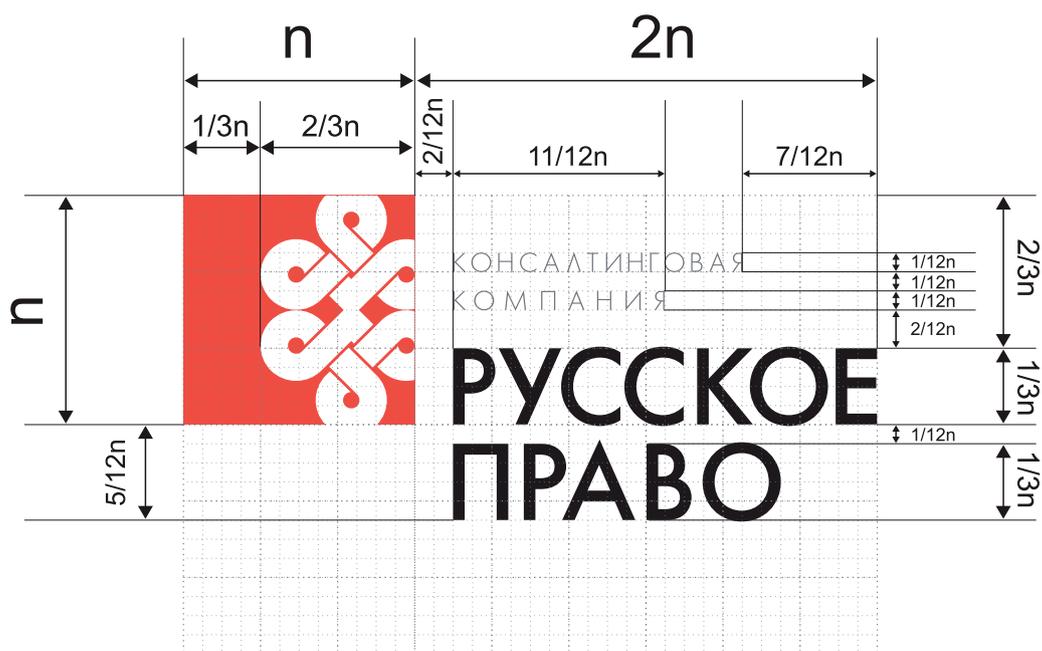
Вариант размещения надписей #2



КОНСАЛТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ

РУССКОЕ
ПРАВО

В основании модульной сетки лежит величина знака (n) и третьей от этой величины.
Наш логотип не представляет других возможностей размещения ни знака, ни надписей.





Черно-белые варианты логотипа используются для воспроизведения бланков, факсов и других документов на лазерных принтерах и копировальных аппаратах.

С использованием градации серого цвета
(бланки и др. документы)



**РУССКОЕ
ПРАВО**

КОНСАЛТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ



КОНСАЛТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ

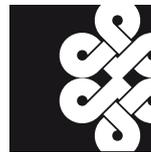
**РУССКОЕ
ПРАВО**

Для воспроизведения в один цвет
(факсимильные сообщения, печати предприятия)



**РУССКОЕ
ПРАВО**

КОНСАЛТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ



КОНСАЛТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ

**РУССКОЕ
ПРАВО**



Нами допускается инверсия только на красном фоне. Недопустима инверсия на черном фоне (см. «Неодпустимые варианты использования логотипа»).



**РУССКОЕ
ПРАВО**

КОНСАЛТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ



КОНСАЛТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ

**РУССКОЕ
ПРАВО**

При построении логотипа не допускается использование деформирования графического начертания, а также добавление или удаления каких либо элементов.

Логотип никогда не меняется и всегда должен приводиться полностью. Запрещается изменять координатную сетку логотипа (деформировать), менять отдельные части или соотношение частей (искажать - за исключением случаев анимирования), менять цвет, добавлять или удалять отдельные элементы в пределах свободного пространства вокруг логотипа. Логотип всегда должен воспроизводиться с чёткими краями, не более чем двумя цветами. В электронной документации запрещается хранить логотип в форматах со значительной потерей качества, таких как jpeg со сжатием.



недопустимые инверсии



тень

перспектива



контур

вращение



изменения цветовой гаммы

логотип на фотграфии

Цвет, выполняя функцию мощного средства идентификации, является существенным компонентом фирменного стиля.

Фирменные цвета разделяются на основные и дополнительные (вспомогательные). Каждый цвет представлен в трех цветовых пространствах: Pantone (печать специализированными красками), CMYK (печать офсетными красками), RGB (экранный цвет). Там, где необходимо, добавлены цвета самоклеющейся пленки ORACAL.

ОСНОВНЫЕ

	PANTONE Process Black C	CMYK 50 50 50 100 RGB 0 0 0 ORACAL 641-070M
	PANTONE Red 032 C	CMYK 0 90 86 0 RGB 0 0 0 ORACAL 641-032M

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

	PANTONE 877 C	CMYK 36 27 25 0 RGB 176 177 179 ORACAL 352-02
	PANTONE 8201 C	CMYK 25 0 0 25 RGB 170 189 202
	PANTONE 8321 C	CMYK 20 0 30 25 RGB 178 188 161
	PANTONE 466 C	CMYK 12 22 43 0 RGB 178 188 161

OfficinaSansC

Используется и как шрифт набора, и как заголовочный.

Europe

В большинстве случаев используется как заголовочный, но может также в верстке использоваться как шрифт выделения внутри текста и при создании выносок.

Verdana

Основной шрифт набора как в программе WORD, так и в буклетах. В программе WORD используется и как заголовочный.

OfficinaSansC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Europe

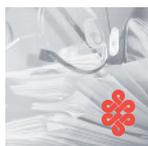
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Соблюдение указаний «руководства» в документообороте компании является залогом поддержания единства корпоративного стиля, которое, в свою очередь, помогает осуществить единство компании как внутри коллектива работников, так и представления этого единства у компаний, заказчиков услуг.

Элементы корпоративного стиля в части документооборота представлены вариативно так, чтобы единообразие не стало монотонностью.

Варианты представленных дизайнерских решений бланков, визиток и т.д. должны служить отправной точкой для дизайнеров, разрабатывающих другие рекламные приложения для ООО «Консалтинговая компания «Русское право».

ДОКУМЕНТООБОРОТ

ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИЗИТОК

Формат: 90x50

Печать: 2+0 (3+0)

Бумага:

- SIRIO PEARL Platinum [>250 гр/м²]
- CLASSIC BRIGHTWATER RIB ULTRA WHITE CR023001 [>300 гр/м²]
- COROLLA DAMASCO Premium White [>300 гр/м²]
- NETTUNO Bianco Artico [>280 гр/м²]
- COSTELLATION SNOW E50 ARPA № 63050 [>280 гр/м²]

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА



КОРПОРАТИВНЫЙ ВАРИАНТ



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



ООО «Консалтинговая компания «Русское право», www.russpravo.ru, E-mail: info@russpravo.ru
629008, Ямало-Ненецкий АО, г. Салехард, ул. Чубынина, д. 25, оф. 22, т/ф 8 (34922) 4 43 25,
ОГРН 1058900010333, ИНН 8901016787, КПП 890101001, ОКПО 78190639, р/с 40702810067450100546
в Западно-Сибирском банке Сбербанка РФ г. Тюмень, к/с 30101810800000000651, БИК 047102651

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ



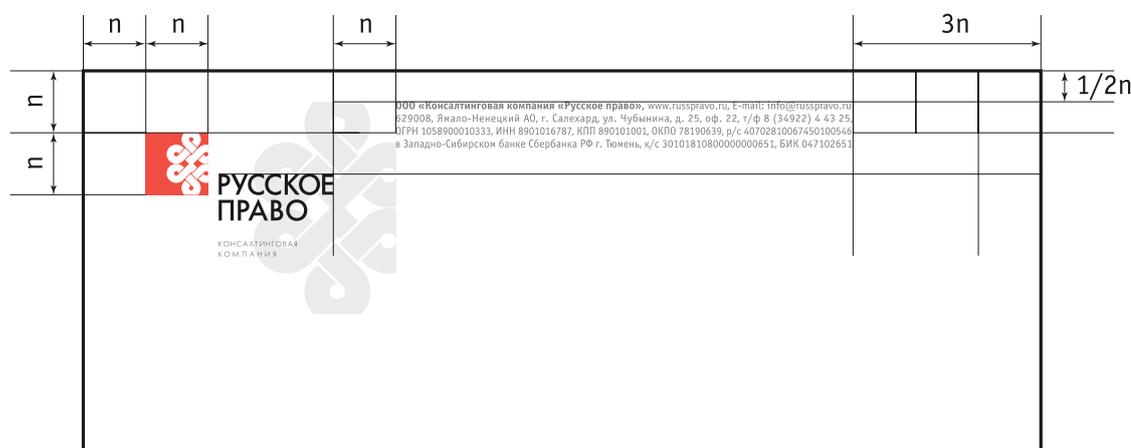
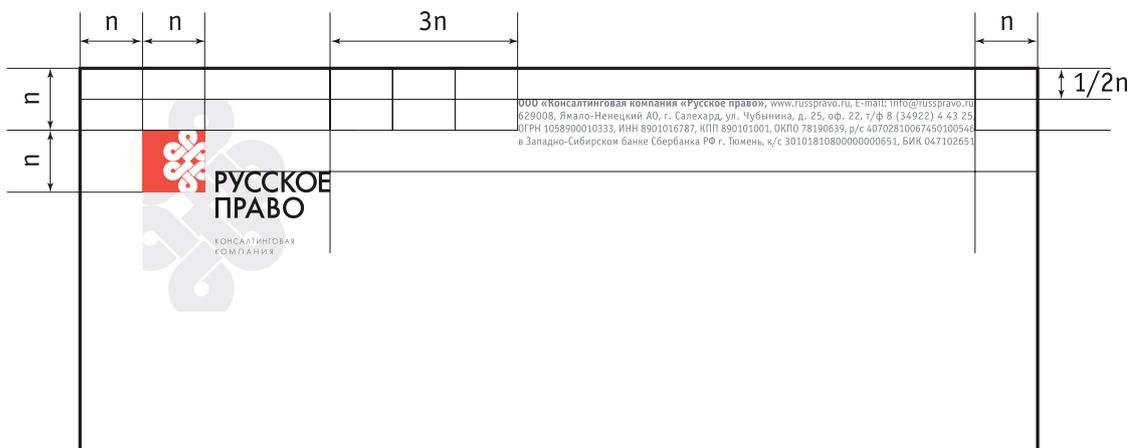
000 «Консалтинговая компания «Русское право», www.russpravo.ru, E-mail: info@russpravo.ru
629008, Ямало-Ненецкий АО, г. Салехард, ул. Чубынина, д. 25, оф. 22, т/ф 8 (34922) 4 43 25,
ОГРН 1058900010333, ИНН 8901016787, КПП 890101001, ОКПО 78190639, р/с 40702810067450100546
в Западно-Сибирском банке Сбербанка РФ г. Тюмень, к/с 301018108000000000651, БИК 047102651

Фирменный бланк предназначен для презентационных нужд предприятия. Это могут быть адресные рекламные обращения, письма, должные произвести эффект основательности фирмы, и те случаи, где требуется подчеркнуть состоятельность, надежность, долгие сроки существования и др.

Фирменный бланк, в некоторых случаях, может выступать официальным документом, где не требуется печать предприятия.

Он должен быть напечатан полиграфическим способом и использоваться руководящим составом предприятия.

МОДУЛЬНЫЕ СЕТКИ



Печать производится красками
PANTONE Process Black C и PANTONE
Red 032 C. Замена смесевым цветом на
основе СМУК нежелательна.

Использован шрифт OfficinaSansC.
Основной набор следует производить
шрифтом Verdana, используя как заго-
ловочные VerdanaBold (см. “Используй-
вание шрифтов”).

Формат: 210x297 (стандарт А4)

Печать: 2+0

Бумага:

- NOW!PRINT MATT [135-150 гр/м2]
- BEREG TOP SILK [130-150 гр/м2]

УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ БЛАНКА



ЧЕРНО-БЕЛЫЕ ВАРИАНТЫ БЛАНКА



ОБЩИЕ ПРАВИЛА ВЕРСТКИ БЛАНКОВ

отступ на первой странице

отступ между абзацами

заголовок 2
Verdana - 16pt



РУССКОЕ ПРАВО
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

ООО «Консалтинговая компания «Русское право», www.russpravo.ru, E-mail: info@russpravo.ru
629008, Ямало-Ненецкий АО, г. Салехард, ул. Чубынина, д. 25, оф. 22, т/ф 8 (34922) 4 43 25,
ОГРН 1058900010333, ИНН 8901016787, КПП 890101001, ОКПО 78190639, р/с 40702810067450100546
в Западно-Сибирском банке Сбербанка РФ г. Тюмень, к/с 30101810800000000651, БИК 047102651

заголовок 1
VerdanaBold - 24pt

основной шрифт:
Verdana - 9pt

границы верстки

Определение консалтинга

Круг проблем, решаемых консалтингом, весьма широк, кроме того, специализация компаний, предоставляющих консалтинговые услуги, может быть различной: от узкой, ограничивающейся каким-либо одним направлением консалтинговых услуг (например, аудит), до самой широкой, охватывающей полный спектр услуг в этой области. Соответственно этому, каждый специалист (или каждая фирма), работающая в данной области, вкладывает в понятие консалтинга собственный смысл и придает ему собственный оттенок, определяемый направлением деятельности конкретной компании.

Попытаемся дать определение консалтинга в самом широком смысле этого слова.

Итак, Консалтинг - это вид интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента.

Консалтинг решает вопросы управленческой, экономической, финансовой, инвестиционной деятельности организаций, стратегического планирования, оптимизации общего функционирования компании, ведения бизнеса, исследования и прогнозирования рынков сбыта, движения цен и т.д. Иными словами, консалтинг - это любая помощь, оказываемая внешними консультантами, в решении той или иной проблемы.

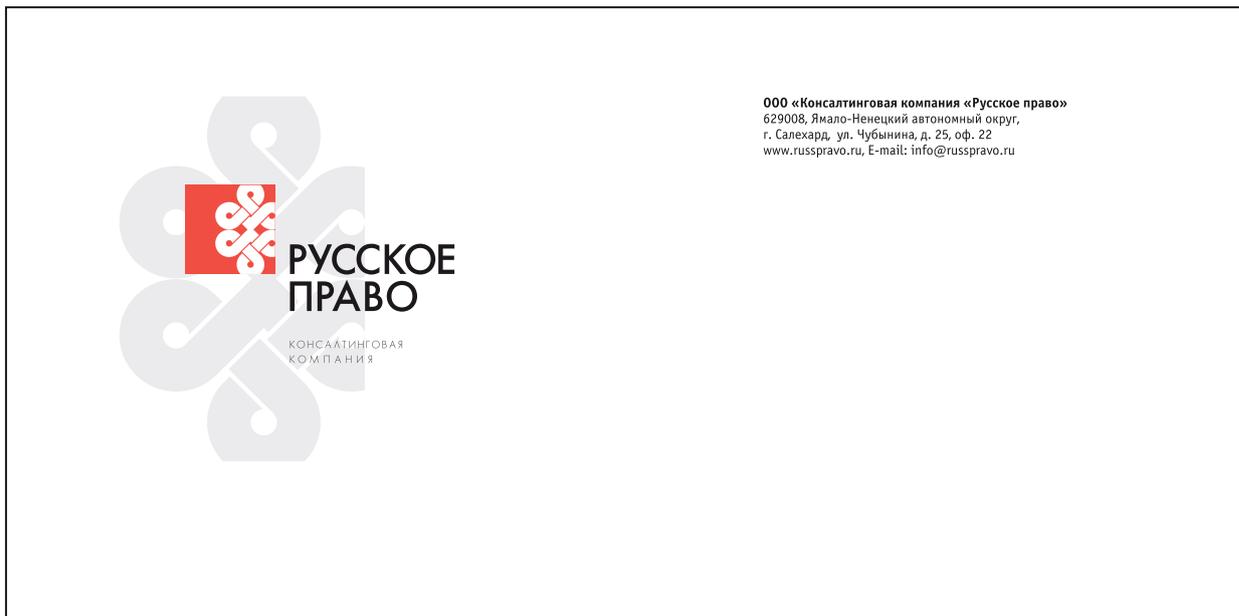
Основная цель консалтинга заключается в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности компании в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника.

Каким структурам в России оказываются консалтинговые услуги?

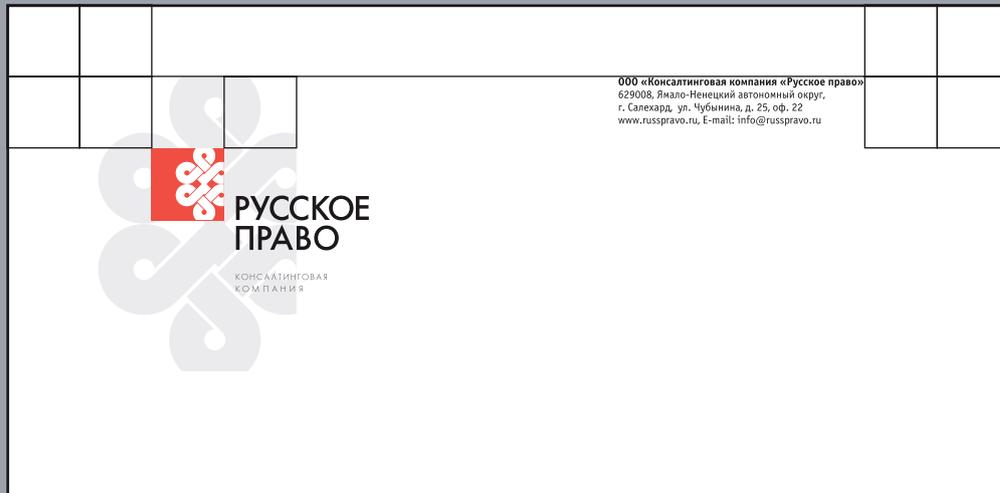
Консалтинговая компания, работающая на российском рынке, может оказывать услуги следующим структурам:

- российским предприятиям частного и государственного сектора, производящим продукцию и услуги;
- иностранным компаниям, работающим на российском рынке (к таким компаниям могут быть отнесены западные инвесторы, вступающие в российский рынок и развивающие бизнес в стране, международные финансовые институты, внедряющие современные технологии в российский бизнес и осуществляющие крупные проекты в России, а также ряд других);
- органам государственного управления и правительственным организациям (имеются в виду административные органы всех уровней, мэрии, министерства, ведомства, государственные комитеты и т.д.).

На прилагаемом CD вы найдете разработанные нами шаблоны WORD для всех необходимых в делопроизводстве бланков.



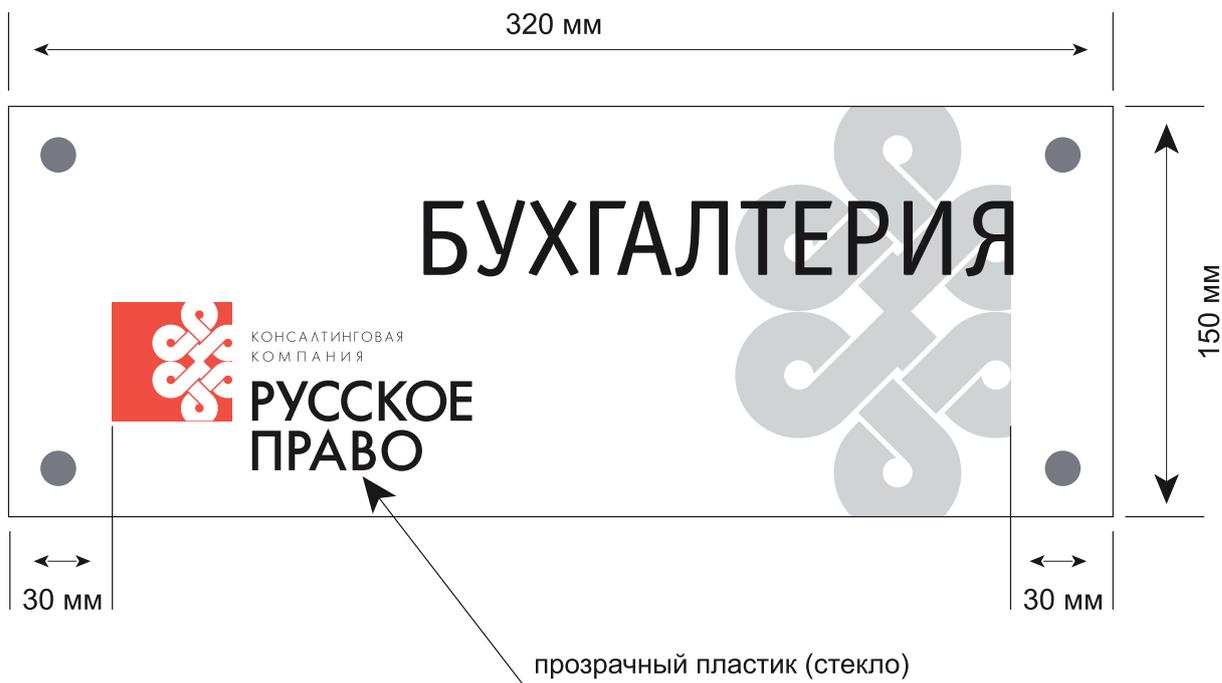
МОДУЛЬНАЯ СЕТКА



НЕПРЯМАЯ РЕКЛАМА



Под непрямой рекламой мы понимаем те случаи рекламы, которые скрыты либо за нетрадиционным для рекламы размещением (таблички, указатели и др.), либо располагается на предметах, не предназначенных непосредственно для рекламы (на канцелярских товарах, ковриках для мыши и др.).

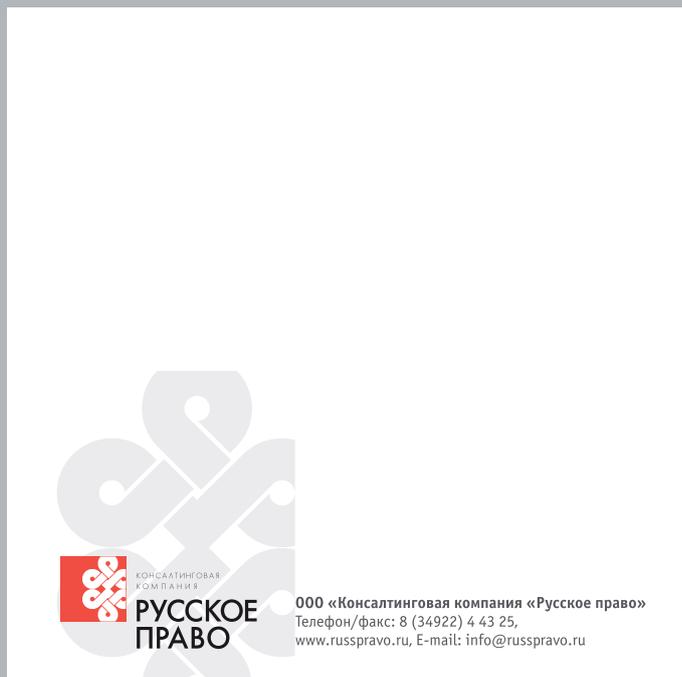




КОНСАЛТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ

РУССКОЕ
ПРАВО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
«РУССКОЕ ПРАВО»



вариант 1



вариант 2

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЕДЖЕЙ

Формат: 90x60 (60x90)

Печать: 2+0

Бумага:

- CLASSIC BRIGHTWATER RIB ULTRA WHITE CR023001 [>300 гр/м²]
- COROLLA DAMASCO Premium White [>300 гр/м²]
- NETTUNO Bianco Artico [>280 гр/м²]
- COSTELLATION SNOW E50 ARPA № 63050 [>280 гр/м²]





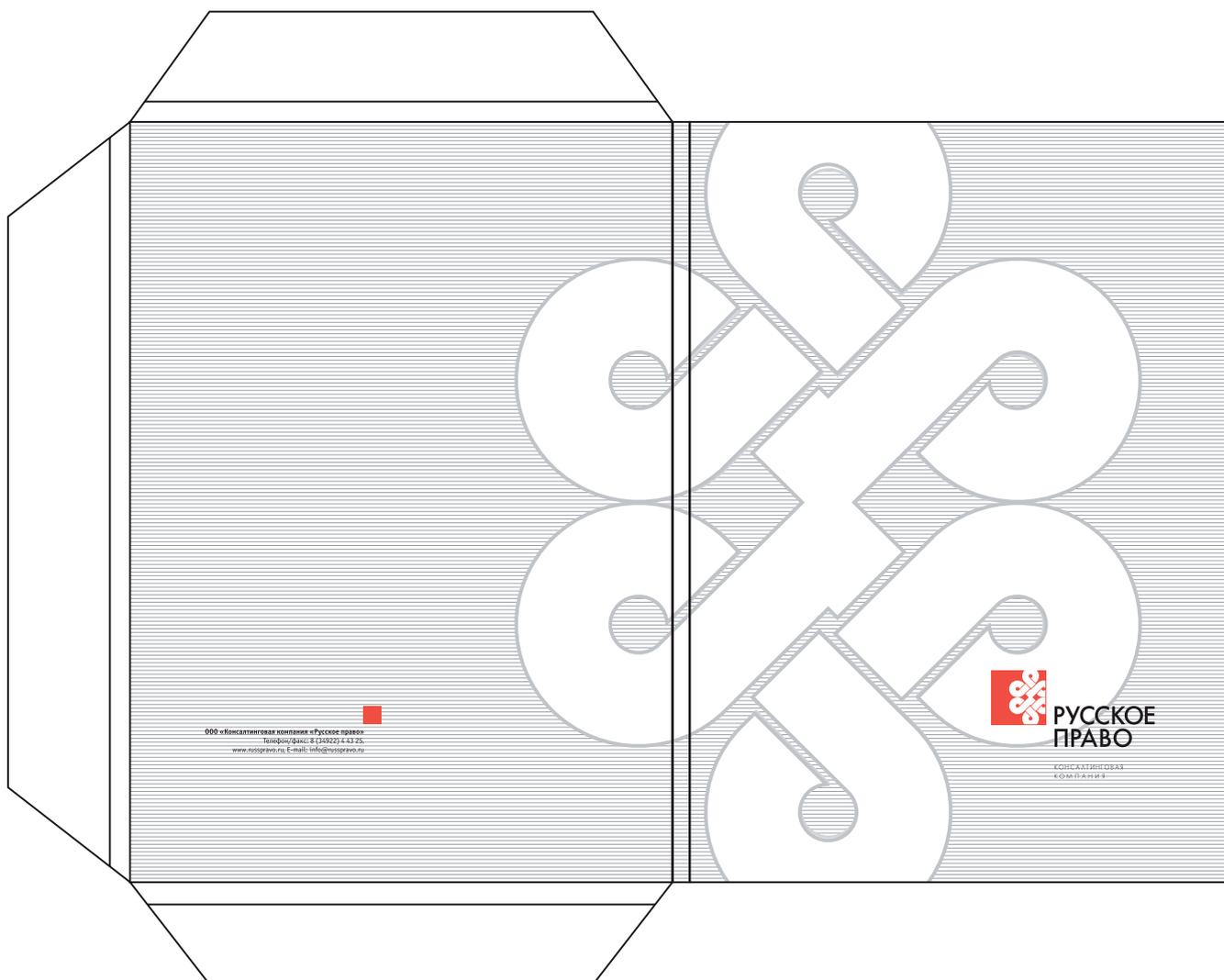
ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПАПКОК

Формат: по размеру вырубной формы (информация в типографии)

Печать: 3+0 (третий цвет - серебро (металлик, PANTONE 877 C))

Бумага:

- CLASSIC BRIGHTWATER RIB ULTRA WHITE CR023001 [>300 гр/м²]
- COROLLA DAMASCO Premium White [>300 гр/м²]
- NETTUNO Bianco Artico [>280 гр/м²]
- COSTELLATION SNOW E50 ARPA № 63050 [>280 гр/м²]



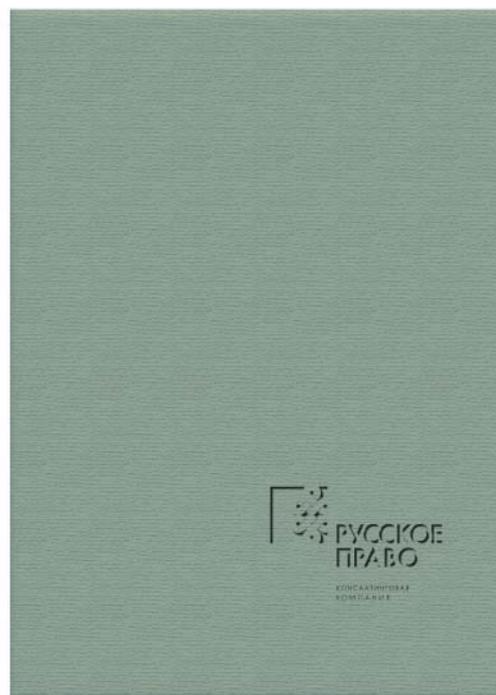
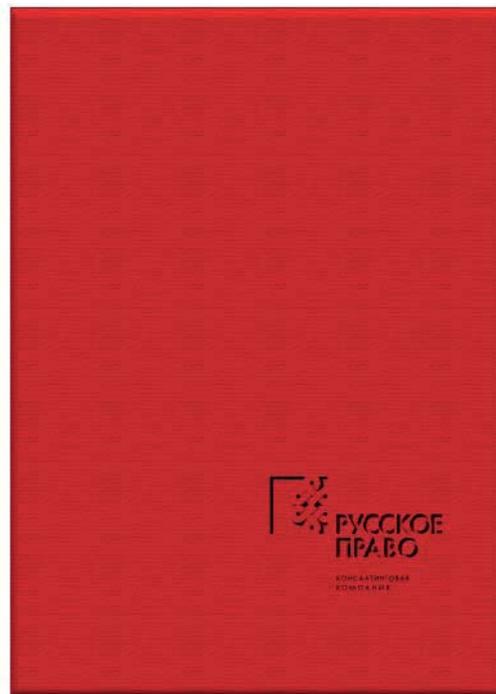
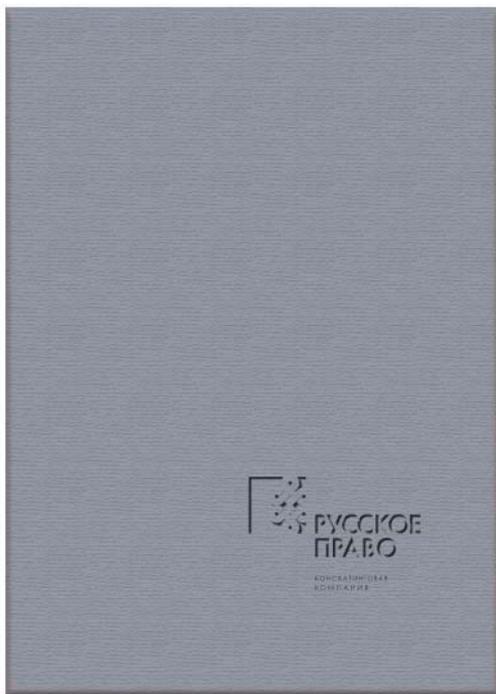


Мы рекомендуем пластиковые папки-уголки следующих цветов: прозрачные, белые, светло-серые, металлик и красные.

Печать в 2 цвета.
При невозможности печати на пластике, допускается тиснение серебром.





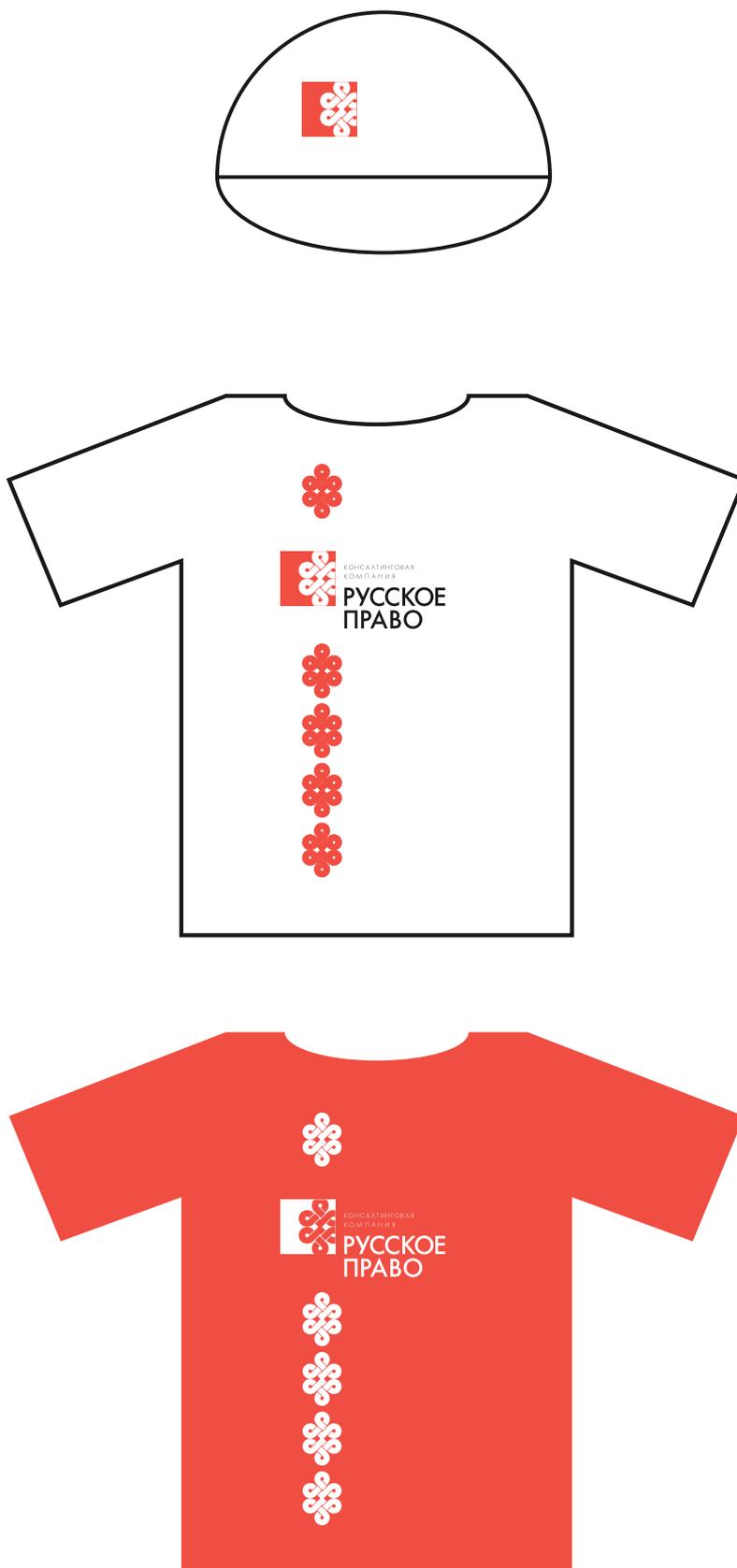


Мы рекомендуем следующие цвета: серый, серебристый металл, красный и черный.

Метод нанесения логотипа – горячее тиснение.

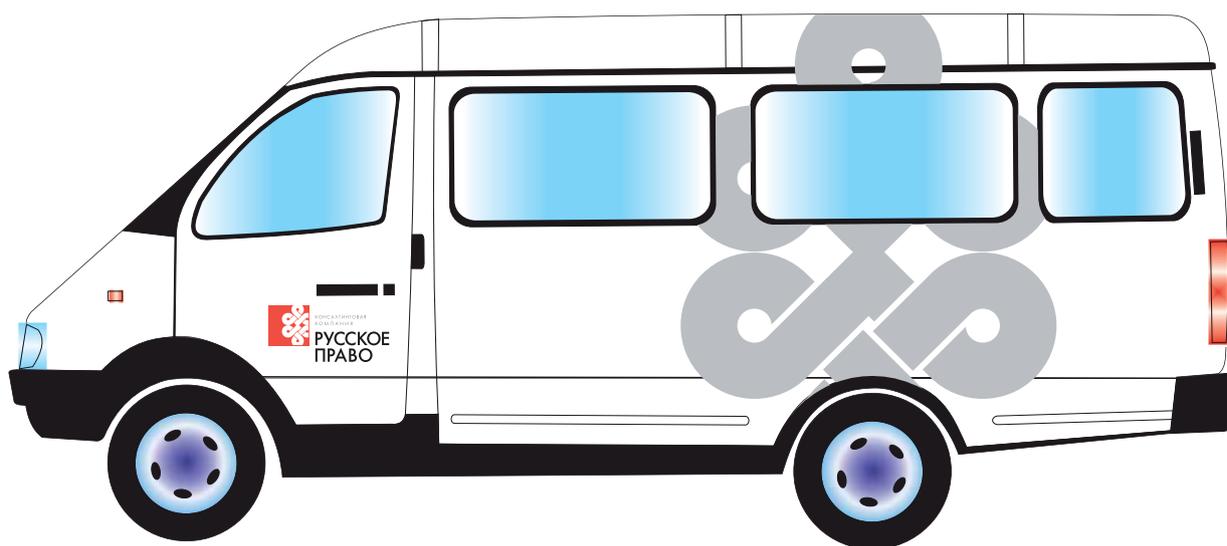
Логотип располагается чуть выше и чуть больше чем обычно.

Желательно производить закупку всех необходимых товаров одной партией и одного цвета.









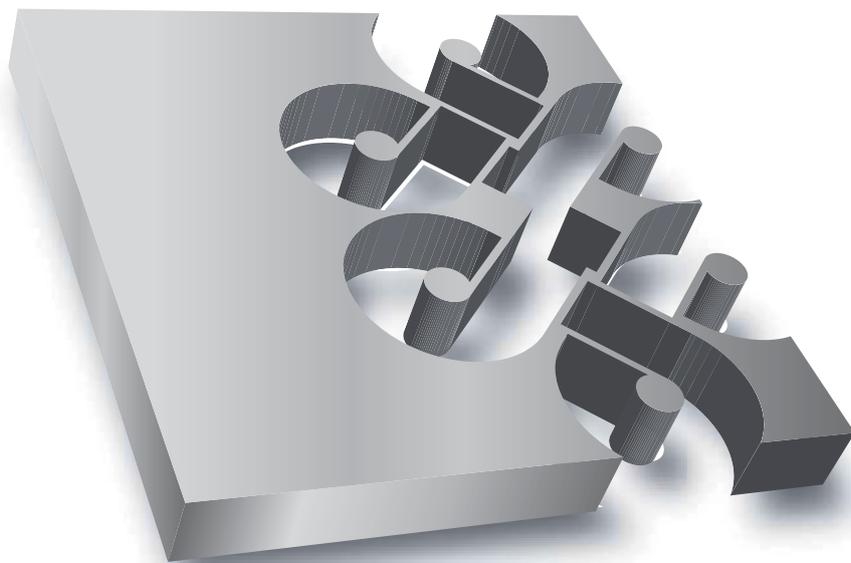
АВТОРУЧКИ



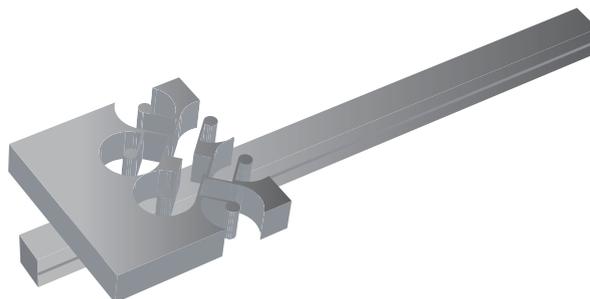
На дорогостоящих ручках, например «Parker», мы рекомендуем наносить только знак, без сопутствующих надписей. Метод нанесения, в этом случае, лазерная гравировка. Нанесение производится с обратной стороны от зажима на колпаке.



БРЕЛОК, ЗНАЧОК, ЗАЖИМ ДЛЯ ГАЛСТУКА



Добавляя к металлическому основанию логотипа компании крепление для брелка, значка, булавки или зажим для галстука мы можем получить прекрасный презентационный сувенир, более подходящий для работников компании.





Имиджевая реклама ООО «Консалтинговая компания «Русское право» отражает наше представление о ценностях и демонстрирует наши отличия от конкурентов. Она обеспечивает устойчивую платформу для всех коммуникаций, разъясняя, кто мы, что мы делаем, чем мы отличаемся от других, и в чем наши преимущества.

Крайне важно соблюдать общие принципы оформления рекламной продукции, т.к. единство стилистических решений не только повышает узнаваемость фирмы, но и создает у партнеров ощущение устойчивости и непрерывного целенаправленного развития и роста компании.

МИНИМАЛЬНЫЙ ОТСТУП ДО БЛИЖАЙШИХ ОБЪЕКТОВ



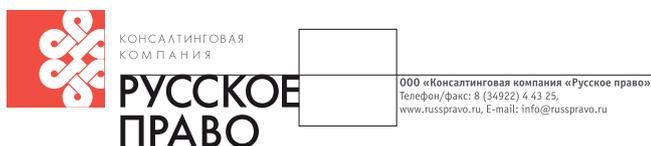
Минимальный отступ до любого объекта (фотографии, рисунки, текст и др.) составляет $1/2$ величины квадратного знака.

ВЫБОР ВАРИАНТА ЛОГОТИПА



Основным вариантом логотипа, используемого в рекламе, является Вариант 1. Он подходит для всех случаев, когда дизайнер имеет достаточно свободного пространства для творчества. В случаях же, где пространство ограничено небольшими размерами (визитка, небольшой рекламный модуль и др.) следует употреблять 2-ой вариант логотипа, занимающего, как это сразу бросается в глаза, меньше места. Придерживаться 2-го варианта следует и в случаях, когда логотип компании располагается внизу страницы или модуля.

ВЫРАВНИВАНИЕ АДРЕСНОГО БЛОКА



При подготовке любых материалов для рекламы важно оставлять большое количество свободного, незаполненного пространства, чтобы избежать перегруженности оригинал-макета.

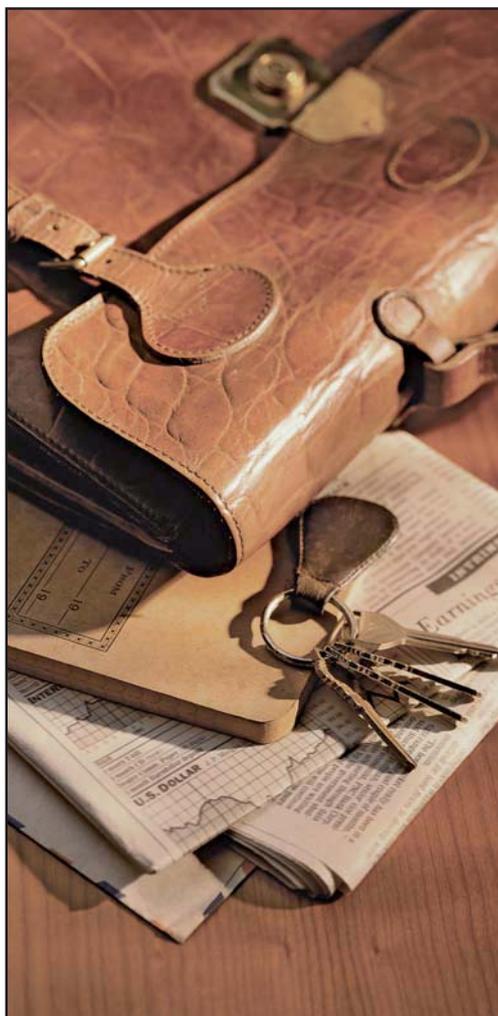
Кроме этого общим правилом любого дизайна можно считать обязательную асимметричность расположения элементов.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТОИЗОБРАЖЕНИЙ



Рекомендуется несколько приглушать насыщенность фотографий и делать их светлее, а также использовать тонирование.



КЛЮЧ
ВАШЕГО
УСПЕХА

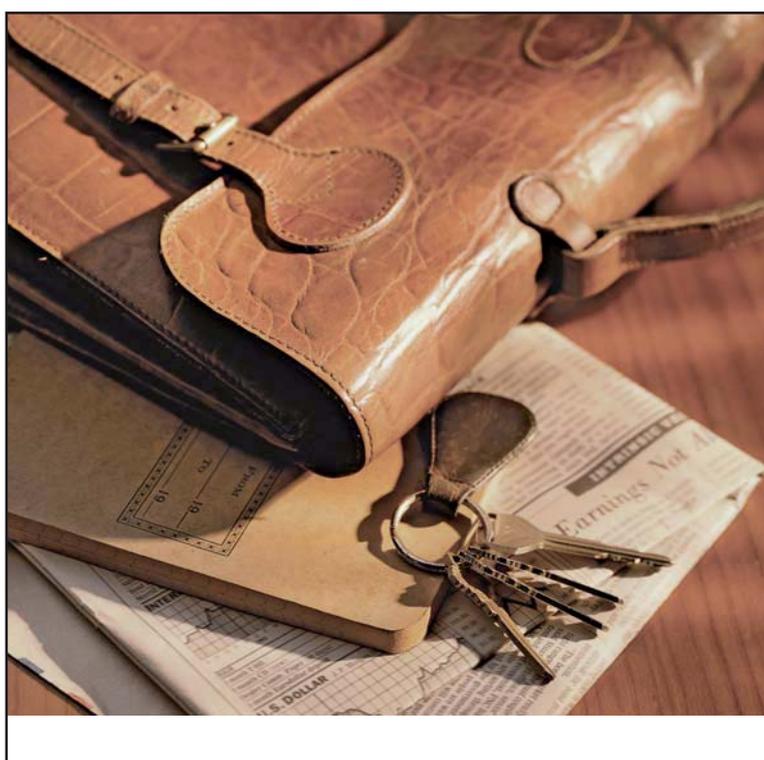


ООО «Консалтинговая компания «Русское право»
Телефон/факс: 8 (34922) 4 43 25,
www.russpravo.ru, E-mail: info@russpravo.ru

При создании рекламных модулей следует стремиться к максимальной лаконичности.

Желательно не допускать мягких, изогнутых линий.

Оставлять достаточно пустого пространства.



КЛЮЧ
ВАШЕГО
УСПЕХА



ООО «Консалтинговая компания «Русское право»
Телефон/факс: 8 (34922) 4 43 25,
www.russpravo.ru, E-mail: info@russpravo.ru



СЛОГАЕМЫЕ УСПЕХА



КОНСАЛТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ
**РУССКОЕ
ПРАВО**

000 «Консалтинговая компания «Русское право»
Телефон/факс: 8 (34922) 4 43 25,
www.russpravo.ru, E-mail: info@russpravo.ru

В черно-белых печатных изданиях, ввиду небольшого формата рекламных модулей, логотип несколько увеличен, как бы доминируя над фотографическим сопровождением.



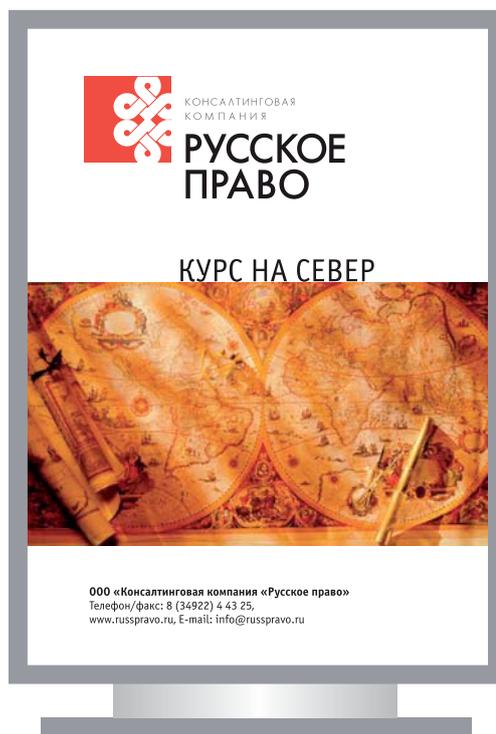
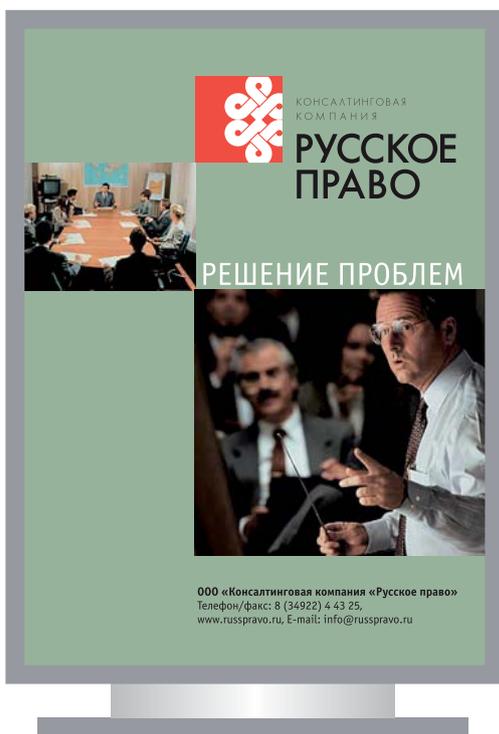
СЛОГАЕМЫЕ УСПЕХА



КОНСАЛТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ
**РУССКОЕ
ПРАВО**

000 «Консалтинговая компания «Русское право»
Телефон/факс: 8 (34922) 4 43 25,
www.russpravo.ru, E-mail: info@russpravo.ru

СИТИ-ФОРМАТ

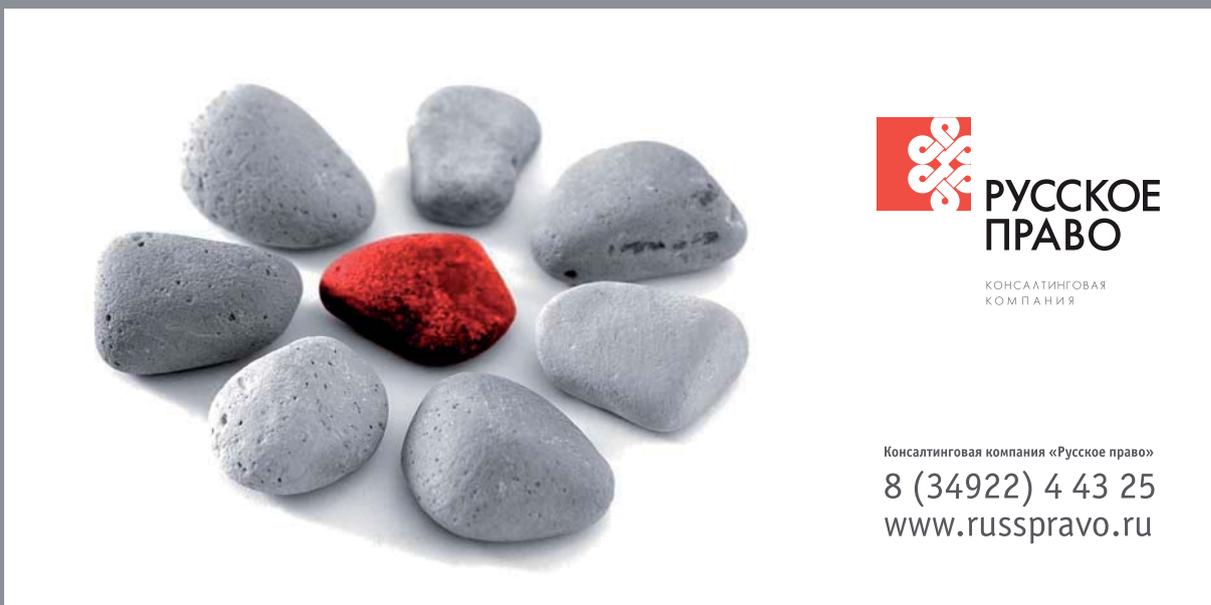


ПЕРЕТЯЖКА



Неизменным правилом при построении дизайна баннера остается обязательное условие – оставить под логотип и адресный блок 1/3 пространства.

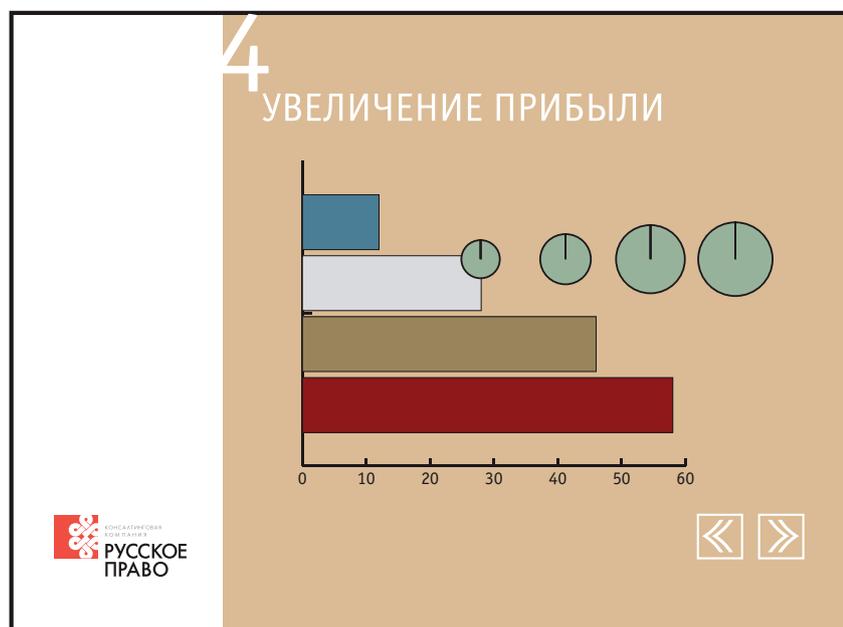
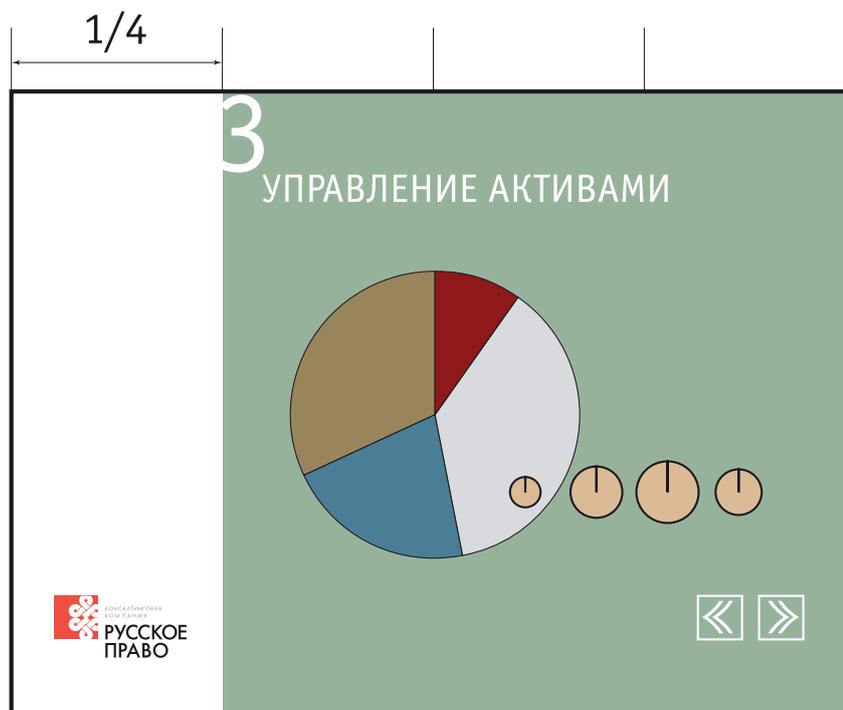
Адресный блок на билборде увеличивается, по сравнению другими оригинал-макетами, до читаемого издалека размера.





При оформлении презентаций важно соблюдать следующие принципы:

- под логотип и пустое пространство отводится 1/4 часть
- логотип располагается внизу, т.к. при взгляде на экран, находящийся наверху, нижняя часть будет акцентом
- кнопки перехода не следует выделять
- кнопки переходов располагаются на уровне логотипа
- цвет фона меняется по главам, в соответствии с дополнительными фирменными цветами





Данное руководство не является догмой, скорее оно предоставляет дизайнеру общие положения, пользуясь которыми и возможно создавать собственные оригинальные идеи.

Важнейшим общим положением является обязательный отступ от краев любого возможного документа, который не должен быть менее 1/2 от величины знака.

На прилагаемом CD имеются основные элементы фирменного стиля в форматах *.eps, *.ai, *.pdf, а также шрифты. Бланки предоставлены в формате Word.

Если Вы работаете в CorelDraw или др., то для работы необходимо импортировать элементы в формате *.eps в вашу программу.

Дополнительную техническую информацию можно получить у разработчиков, обратившись на сайт www.z-h-i.ru.

СОДЕРЖАНИЕ CD

